

Огольцов Ашот Сергеевич

Руководитель цифровых продуктов и AI-автоматизации

AI-агенты, автоматизация процессов, CRM и Bitrix24, Telegram Mini Apps, веб-сервисы

+7 928 660-94-82 ashogoltsov@gmail.com t.me/the_only_marketing_guru selbot.ru

Михайловск, Ставропольский край Удалённо 21.12.1989

ПРОФИЛЬ

Беру задачу владельца или руководителя отдела и веду её до работающего сервиса в продакшене — сам, без выделенной команды разработки. Полный цикл: бизнес-задача → карта процесса → пользовательские сценарии → MVP → backend и интеграции → платежи → аналитика → эксплуатация → развитие продукта.

С 2010 года прошёл путь от поддержки и маркетинга в телекоме до руководителя маркетинговых проектов и создателя внутренних цифровых продуктов девелоперской компании. Технологии — инструмент: сильная сторона в том, что я понимаю экономику процесса и вижу, где автоматизация действительно экономит деньги, а где создаёт видимость внедрения.

Довёл до эксплуатации около 20 цифровых продуктов — корпоративных и партнёрских коммерческих, совокупная аудитория ~150 000 пользователей: AI-агент по базе объектов с RAG, цифровая шахматка застройщика, система контроля качества сделок, Mini App согласований, генеративные AI-сервисы с платежами и реферальными механиками.

КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Собрал целиком **ClipMoney** — платформу задач для блогеров с оплатой за просмотры: Telegram-бот, Mini App, уникализацию видео под алгоритмы площадок, ежедневный парсинг четырёх соцсетей, антифрод и админку оператора. В системе **450 блогеров, 606 подтверждённых площадок**, выплачено **₽171 940**.
- Ускорил модерацию меню в агрегаторе доставки еды **в 6 раз** (3 минуты → 30 секунд на описание). При объёме 2 678 модераций в месяц — **~112 человекочасов экономии ежемесячно**, около 0,7 ставки, при затратах **\$3 в месяц** на API.
- Закрыл потребность в цифровой шахматке за **\$25 и два вечера** вместо готового 3D-решения **от \$20 000** — временный инструмент снял задачу продаж до появления бюджета.
- Спроектировал и запустил AI-секретаря для руководства и команды **30+ сотрудников**: постановка задач, согласование встреч, мониторинг почты, извлечение договорённостей из переписки и контроль исполнения.
- Построил AI-агента с RAG по базе объектов застройщика: характеристики, цены и расчёт рассрочки в диалоге; цифры берутся через SQL и API, а не генерируются моделью.
- Убрал ручное ведение шахматки: единый источник правды по лотам с двусторонней синхронизацией статусов с Bitrix24 — меньше ошибок в данных и двойного ввода.
- Заменил выборочную ручную проверку сделок автоматическим контролем регламента со сводкой руководителю отдела продаж.
- Ботами и сервисами, которые я собрал, пользуется **~150 000 человек**, конверсия в оплату — **~10%**. Все построены на генеративных LLM: текст сказок, иллюстрации, озвучка, песни, оживление фотографий.
- Запускал продукты одновременно в четырёх каналах — Telegram, VK, MAX и веб — с единым backend, платежами и реферальной механикой.

ОПЫТ РАБОТЫ

Администратор CRM (Bitrix24) → внутренние цифровые продукты и AI-автоматизация

2024 — наст. время

One Development, Грузия · девелопмент

- Пришёл администрировать Bitrix24, с развитием AI-инструментов вырос до создания внутренних продуктов для отдела продаж и руководства — от постановки задачи до эксплуатации.
- Выстроил CRM-процессы и автоматизацию продаж: воронки, поля, этапы, права доступа, триггеры, интеграции с WhatsApp и Telegram.
- Спроектировал архитектуру корпоративного AI-секретаря с RAG-поиском по почте, документам, встречам и данным CRM.
- Запустил цифровую шахматку «Спортсити» с синхронизацией лотов и статусов с Bitrix24 и утверждением брони прямо в Telegram.
- Построил систему контроля качества работы отдела продаж: анализ сделок, поиск нарушений регламента и просроченных этапов, сводка руководителю со ссылками в карточки.
- Сделал «Помогатор 2.0» — Telegram Mini App согласования индивидуальных условий с фиксацией инициатора, согласующего, времени решения и истории изменений.
- Собрал «Помогатор» — генератор офферов и коммерческих предложений, и «МойАналитик» — бота аналитики по произвольным периодам.
- Отвечаю за лидогенерацию, продуктовую и маркетинговую аналитику, работу с подрядчиками.

- Автоматизированные маркетинговые воронки, автовебинары, CRM-коммуникации.
- Управление маркетинговыми проектами и автоматизация внутренних процессов.

Маркетинг: от стажёра до руководителя направления

2010 — 2021

- Путь: служба поддержки (2010–2011) → стажёр → junior-специалист → supervisor → руководитель.
- Маркетинговые кампании и продуктовые запуски в телекоме, клиентские коммуникации, аналитика.
- Управление сотрудниками, развитие клиентских предложений.

ИЗБРАННЫЕ ПРОЕКТЫ

ClipMoney — платформа задач для блогеров с оплатой за просмотры. Telegram-бот, Mini App для блогеров и админка оператора. Блогер подключает площадки (VK, Instagram, YouTube, TikTok), проходит модерацию, берёт задачу и получает видео, публикует пост и отдаёт ссылку; система ежедневно парсит просмотры и считает выплату, антифрод сигнализирует о подозрительной динамике. Ключевая деталь: каждая выдаваемая копия видео уникализируется под алгоритмы конкретной площадки — соцсети режут охваты повторно загруженному ролику, и без этого модель оплаты за просмотры не работает. Сделано целиком: продуктовая логика и экономика выплат, бот и Mini App, пайплайн обработки видео, backend с парсингом, правила антифрода, очередь выплат, админка. [@clip_money_bot](#)

AI-агент по базе объектов застройщика (Telegram + RAG). Отвечает по конкретному лоту: площадь, цены, расчёт рассрочки, сроки, инфраструктура. Источники — Gmail, Google Drive, встречи и Bitrix24; синхронизация в n8n, фрагменты с метаданными (проект, сотрудник, дата, источник, права доступа), PostgreSQL с pgvector, гибридный поиск с фильтрацией по правам и переранжированием, ответы со ссылкой на источник. Показатели — через SQL и API.

«Спортсити» — цифровая шахматка застройщика. Объекты, корпуса, этажи и юниты со статусами, ценами и характеристиками; двусторонняя синхронизация с Bitrix24, заявка на бронь с утверждением в Telegram, выгрузка CSV. Осознанно временное решение: готовая 3D-шахматка стоит от \$20 000 и месяцы внедрения, моя версия — \$25 и два вечера с тестами. [onedev.ge/sportcity_units](#)

Автоматизация отдела продаж на Bitrix24. Связанный блок: система контроля качества сделок, «Помогатор 2.0» (согласование спецусловий), «Помогатор» (генератор офферов), «МойАналитик» (бот аналитики), автоматизация партнёрских процессов, коммуникаций и отчётности.

Генеративные AI-сервисы для массового рынка. Совокупно ~150 000 пользователей, конверсия в оплату ~10%. «ФотоЖив» — оживление фотографий (@fotozhiv_bot, TG и MAX); SoloHit — персональные песни ([solohit.ru](#)); Magic Tale — AI-сказки с иллюстрациями, озвучкой и сборкой PDF ([magic-tale.ru](#)); «Скажи да», игра-угадайка, «Родослов», аудиосказки, стикеры. Веб плюс боты и Mini Apps в Telegram, VK и MAX, платежи и реферальные механики.

«Вечеринка.рф» — платформа браузерных игр для компаний. Каталог HTML-игр, авторизация, подписка и разовые покупки, интерфейс под большой экран и Smart TV, админ-панель и управление доступами.

Автогенерация описаний блюд для модерации меню. Userscript для команды модераторов агрегатора доставки еды: одна кнопка в карточке вместо цикла «скопировать состав → сходить в чат-модель → вернуть текст». Доступа к серверам админки не было — скрипт встраивается в интерфейс, забирает название, ингредиенты, теги и категорию, отдаёт в LLM и вставляет результат обратно. Промпт вынесен на webhook в n8n: правится для всей команды из одной точки, API-ключ не хранится в браузерах. Из неочевидного: вставка через нативный сеттер с эмуляцией событий (форма на фреймворке игнорировала прямую запись), few-shot промпт на языке ответа, исключение опций заказа из состава. JavaScript, userscript API, DeepSeek API, n8n.

Веб-сервисы и внутренние инструменты. «Клипмани» — парсинг публикаций из VK, TikTok, YouTube и Instagram; «МайМоментика»; «Кубрикум»; админ-панели, аналитические дашборды и backend-сервисы.

КОМПЕТЕНЦИИ И ИНСТРУМЕНТЫ

Компетенции. Бизнес-анализ и картирование процессов · Проектирование цифровых продуктов · Автоматизация бизнес-процессов · LLM и генеративный AI в продукте · Промпт-инжиниринг · Проектирование RAG-контууров · Разработка и запуск MVP · Системные интеграции · CRM-маркетинг и лидогенерация · Продуктовая и маркетинговая аналитика · ТЗ и документация · Работа с подрядчиками · Управление командой · Обучение сотрудников

Инструменты. Bitrix24 · AmoCRM · n8n · SQL · PostgreSQL · JSON · JS · Telegram Bot API и Mini Apps · API VK и MAX · генеративные LLM через kie.ai · S3 · Gotenberg · REST API · webhooks

Языки. Русский и армянский — родные · Английский — C1

ОБРАЗОВАНИЕ

Moscow City Business School — MBA, «Управление маркетингом» · 2019–2020

Современная гуманитарная академия (СГА) — «Информатика и вычислительная техника» · 2006–2010